

PRÉPARER SA VISITE

MUSÉE
DE LA
POSTE

Le Musée de La Poste propose au visiteur plus de 1000 objets et œuvres exposés sur trois niveaux dans une scénographie lumineuse, offrant une large variété d'expériences multimédia. Préparez votre visite dans les collections avec cette présentation rapide de l'exposition permanente.

L'exposition permanente du Musée de La Poste s'organise en trois plateaux de trois cent cinquante mètres carrés chacun. La visite commence par le niveau 4, mais chaque plateau relevant d'une thématique, chacun peut parcourir les collections dans l'ordre de son choix en fonction du temps dont il dispose et de ses centres d'intérêt.

Le niveau 4 présente l'évolution du service postal depuis l'antiquité, le niveau 3 est consacré aux métiers de La Poste et à la partie moins visible – industrielle notamment – de ses activités, tandis que le niveau 2 est dédié au timbre-poste et à la création artistique inspirée par l'univers postal.

L'exposition permanente présente une sélection de quelque mille pièces issues des collections, auxquelles s'ajoute un ensemble de cinq mille timbres composant l'impressionnant panorama des timbres-poste créés en France depuis 1849.

Le Musée de La Poste propose une large diversité d'expériences multimédia s'appuyant sur ses ressources iconographiques et photographiques : projections d'extraits de films d'archives et de fiction, diffusion d'extraits de témoignages oraux, écrans tactiles et objets à toucher (avec description en braille).



4^e étage - La conquête du territoire

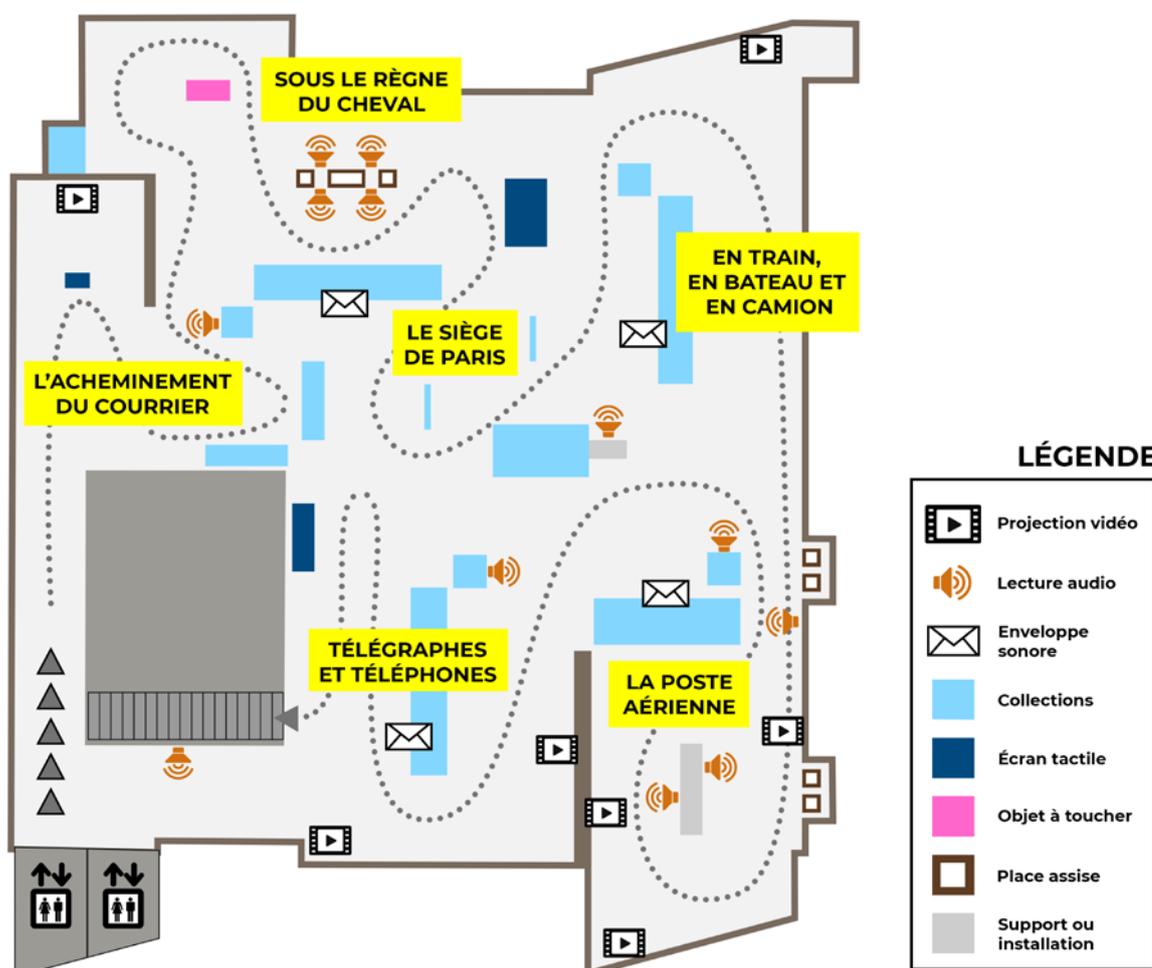


Ce premier plateau raconte l'épopée de la poste française de l'Ancien Régime à nos jours en soulignant combien les progrès technologiques ont permis d'aller toujours plus loin et plus vite dans la conquête du territoire.

Que ce soit à cheval, dans les wagons ambulants ferroviaires inventés au XIX^e siècle ou dans les soutes des avions de l'Aéropostale, le courrier a toujours dû être transmis coûte que coûte. Une nécessité qu'on voit notamment à l'œuvre lors du siège de Paris (1870-1871) avec le recours à des transports inédits pour passer le courrier au nez et à la barbe des Prussiens : ballons, pigeons voyageurs, sans oublier les improbables « boules de Moulins » immergées dans la Seine !

L'exposition se termine sur une évocation des nouveaux moyens de communication imaginés à partir de la fin du XVIII^e siècle : le télégraphe optique inventé par Claude Chappe, puis le télégraphe électrique, le téléphone, le Minitel...

Les collections du musée sont riches de trente-sept mille objets illustrant l'histoire de la poste en France, de l'Ancien Régime à nos jours : tableaux, lithographies, unes de journaux illustrés, lettres, dont les plus anciennes remontent au Moyen Âge, photographies, objets insolites, accessoires de voyage et modèles réduits de véhicules.

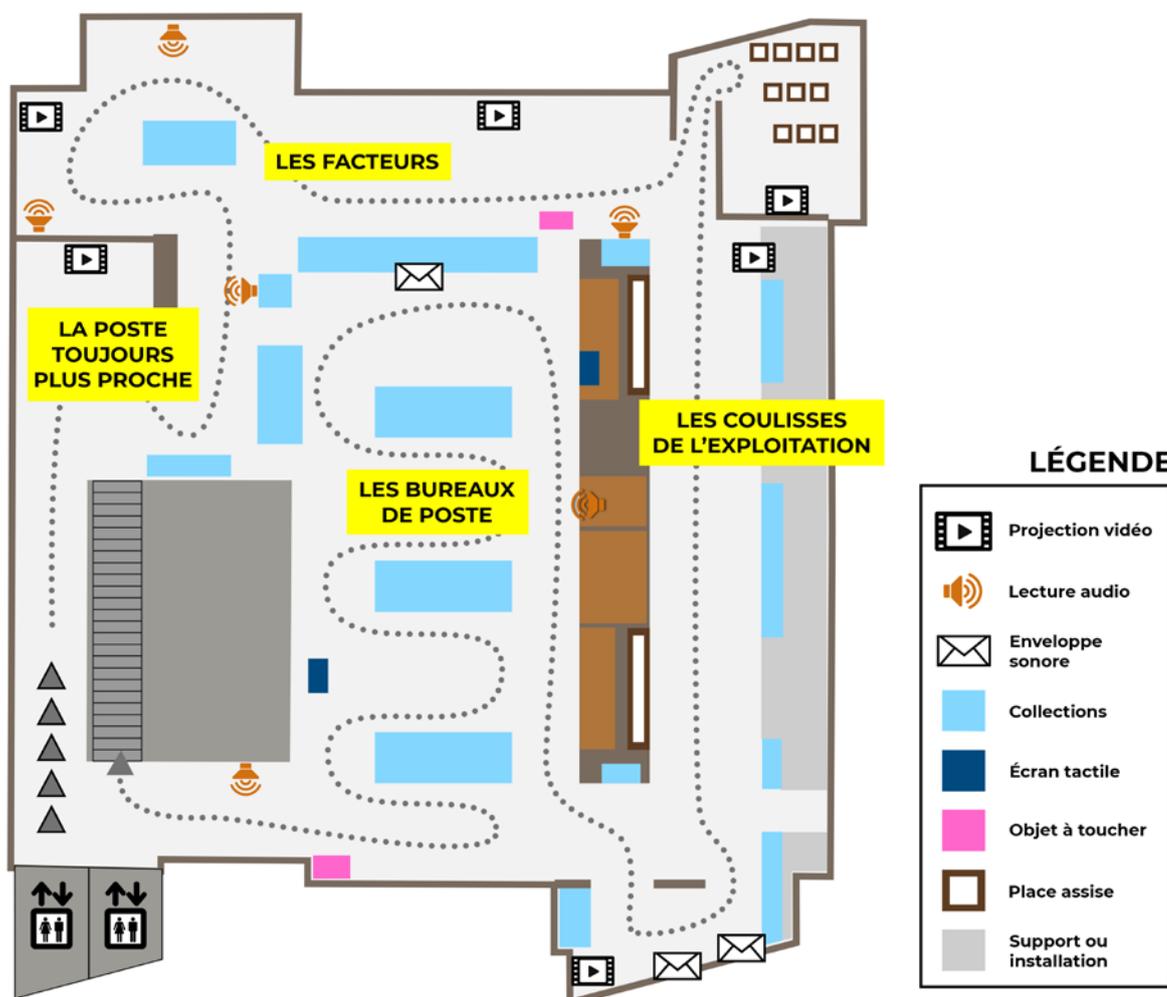


3^e étage - Des Hommes et des métiers



Les activités et donc les métiers de La Poste se sont multipliés à partir du XIX^e siècle tandis que La Poste, devenue service public, accompagnait le développement économique du pays. Cet étage permet de les découvrir, non seulement le facteur ou le guichetier, bien connus des Français, mais aussi d'autres métiers tels que les agents d'exploitation, brigades des services financiers et des centres de chèques postaux, petits télégraphistes parisiens, employés des services de recherche du courrier, secrétaires du Père Noël... Une borne interactive propose même de s'initier à l'argot des postiers !

Le Musée conserve un fonds de quatre mille cinq cents objets témoignant des métiers postaux d'hier et d'aujourd'hui : machines, outils et vêtements de travail, mobilier, enseignes et autres éléments de signalétique, produits publicitaires, objets d'art décoratif, jeux et jouets, matériel d'écriture, souvenirs historiques (décorations, emblèmes, drapeaux), etc.



2^e étage - La Poste, l'art et le timbre



Cet espace a été pensé comme une galerie d'art exposant par roulement les collections philatéliques et artistiques : dessins préparatoires, poinçons, éléments de cliché, d'épreuves d'artistes, etc. Un projet de timbre peut prendre diverses formes : un dessin, mais aussi une peinture, une sculpture, une photographie, un collage...

Plus historique, un panorama du timbre-poste présente l'ensemble des timbres émis en France depuis 1849, avec leur chaîne de fabrication à découvrir au travers de vitrines à regarder, d'objets à toucher, de tiroirs à ouvrir... Des vidéos expliquent les techniques employées depuis les débuts du timbre au 19^e siècle jusqu'à nos jours.

Une partie du plateau est également consacrée à l'art postal et au mail art, des formes d'art nées au XIX^e siècle. Les timbres, cartes postales, colis ou enveloppes sont sources d'inspiration pour les artistes. Ceux-ci ont aussi détourné des objets de métier, comme des boîtes aux lettres, toiles de sacs postaux ou casiers de tri.

En matière d'art postal, les collections abritent des œuvres d'artistes de renom, tels que Pierre Alechinsky, Ben, Alexander Calder, César, Marcel Duchamp, Yves Klein, Claude Vierrat.

